

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL INTERCAMBIO COMERCIAL

OBJETIVO

Analizar las implicaciones de orden social, económico, ambiental y político del comercio nacional e internacional del cacao para diseñar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad productiva y la diversificación de las exportaciones nacionales.

OBJETIVO ESPECIFICOS

Conocer los fundamentos del comercio agroalimentario: el mercado y la comercialización agrícola. Identificar las etapas de la comercialización del cacao. Diseñar canales de comercialización y distribución. Conocer la sustentación jurídica del comercio cacaotero. Estudiar la estructura y funcionamiento del sistema económico internacional.

TEMÁTICA

Tema 1: Fundamentos del comercio agroalimentario

- El mercado
- Mercado Internacional
- Mercado de Especialidad
- La comercialización Agrícola. Identificar la estructuración del comercio agroalimentario, nivel local, nacional e internacional
- Estructura de Costo de exportación

Tema 2: Identificación de las etapas de la comercialización del cacao.

- Identificar las necesidades de consumo
- Caracterizar las potencialidades de producción nacional
- Identificación de las etapas de la comercialización del cacao.

Tema 3: Diseño de canales de comercialización y distribución

- Diseñar canales de comercialización
- Creación de logística de distribución segura
- Establecer mecanismo de trazabilidad hasta el consumidor final

Tema 4: Sustentación jurídica del comercio cacaotero

- Sustentación Jurídica en Venezuela
- Sustentación Jurídica a Nivel Mundial
- Resolución de conflictos en el mercado del cacao

Tema 5: Economía internacional y negocios

- Estructura de Mercado y Poder de Negociación
- Economía de Negocios Internacionales
- Instrumentos Financieros y Gestión de Riesgo

FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Su importancia radica en que el cacao es uno de los elementos vitales para el proceso de desarrollo estratégico nacional y es muy útil en la integración internacional; lo que contribuye a las relaciones de intercambio comercial entre los diferentes protagonistas tanto económicos como sociales; lo que le da mayor relevancia en el área agrícola por su rol de proveedor de alimentos.

DIRIGIDO A

Ser profesionales universitarios con títulos de Ingeniería o Licenciatura correspondientes a los Programas Nacionales de Formación o carreras tradicionales pertenecientes al área de las Ciencias del Agro y el Mar

MODALIDAD

Multimodal

DURACIÓN

DURACIÓN: 48 Horas

FACILITADOR

Esp. Luis Fernando Maita Marchan

Especialista en Comercio Internacional con enfoque en los sectores alimentario y energético, respaldado por una sólida formación técnica en Química Aplicada y análisis de calidad. Experto en negociaciones internacionales, regulaciones de comercio exterior y estándares de compliance en alimentos y energía. Dominio avanzado de herramientas de análisis estadístico y estratégico para evaluar mercados, tendencias globales y riesgos logístico

INVERSIÓN

Personal UPTOSCR: 20\$

Participantes Foráneos: 30\$

Cuenta Bancaria: Nro: 0102-0660-0500-0001-6324

Rif: G200102055

Banco de Venezuela

Universidad Politécnica territorial del Oeste de Sucre Clodosbaldo Russian

Inicio: 01 de junio de 2026

Información:



0416-7953206